韩国汉阳大学

访学项目简章

2027年寒假

学校简介

汉阳大学（Hanyang University）

简称“汉阳大”，位于首尔市城东区，由韩国教育部管辖。该校以理工大学为基础，是一所私立研究型大学。该校为亚太国际贸易教育暨研究联盟（PACIBER）、亚太国际教育协会成员、韩国 BK21 工程卓越高校、AACSB 认证大学之一。其工科排行韩国第一，被誉为“韩国的麻省理工”。

汉阳大学前身是韩国实业家金连俊博士于 1939 年建立的东亚理工学院，1945 年更名为建国技术学校。1948 年 7 月，学校升格为 4 年制正规大学，后更名为汉阳理工大学。1959 年正式转型为综合大学，定名汉阳大学。1953 年 9 月，学校迁至首尔市城东区杏堂洞。1979 年 1 月，分校获得建校许可并于 1980 年 3 月招生，同月更名为安山校区。1995 年 10 月，汉阳医疗院第二附属医院开院，2009 年 12 月，安山校区更名为 ERICA 校区。

截止 2024 年 1 月，校园面积 1721601 平方米，分为首尔和 ERICA 两个校区。首尔校区设有 16 个学院、64 个科系；ERICA 校区位于安山，设有 9 个学院、50 个科系。研究生学院共有 18 个，包括 1 个一般研究生院、6 个专门研究生院和 11 个特殊研究生院。另有 114 个附属机构。汉阳大学学位中博士学位授权点 12 个，硕士学位授权点 95 个，博士后流动站 35 个。有教职员工 5994 人，学生 36885 人。学科方面，有 7 个钻石级学科，4 个精英奖学学科，7 个彩虹学科，及与德雷克塞尔大学合作的 8 个产学合作学科。

2027 年 QS 世界大学排名中位列世界第 155 位。

项目背景

在全球科技革命与产业变革加速演进的背景下，培养具备国际视野、创新思维与跨文化沟通能力的高素质人才，已成为国内高校落实“立德树人”根本任务、推进“双一流”建设的重要举措。本项目旨在组织优秀在校生赴韩国汉阳大学进行为期八天的深度访学，通过构建“前沿课程+实地调研+文化浸润”三位一体的国际化育人体系，切实提升学生的专业素养与全球胜任力。

依托顶尖平台，聚焦前沿领域

汉阳大学作为韩国顶尖的综合性大学，在人工智能、工程技术及商科领域享有盛誉。项目紧扣国家数字经济发展战略，围绕“人工智能与商业创新”及“亚洲商业与市场营销”两大核心主题，系统设计课程模块。学生将有机会聆听汉阳大学顶尖教授团队的授课，深入了解人工智能的核心技术、商业应用及亚洲市场的独特性，将课堂理论与国际前沿实践紧密结合。

强化实践育人，促进知行合一

项目不仅注重理论传授，更强调实践探索与产业洞察。访学期间，学生将参访三星创新馆、韩国证券交易所等全球知名企业与机构，直观感受科技如何重塑商业格局，了解亚洲经济的运行逻辑。通过校园导览、跆拳道体验、景福宫文化考察等活动，引导学生在中韩文化对比中增强民族自信，讲好中国故事。

完善管理机制，确保育人实效

本项目严格遵守国内高校关于学生境外交流的管理规定，建立行前安全教育、领队全程跟进协调、每日行程提醒及应急预案机制。项目采用课程学习、小组研讨、结业汇报相结合的考核方式，确保学生在学术收获、思想成长及生活适应等方面均有提升，真正实现“学有所思、行有所获”。

顺利完成项目学习的学员，将获得由汉阳大学主办部门颁发的 **项目结业证书**。

课程主题

课程主题	课程时间	天数	项目费	详情
人工智能与商业创新	2027.01.17 - 01.24	8 天	9800 元	**附件**
亚洲商业与市场营销	2027.01.17 - 01.24	8 天	9800 元	**附件**

课程概况

授课语言： 英文授课

项目概览： 项目涵盖汉阳大学精选课程、韩国文化体验、人文参访、结业比赛等内容，最大程度的让学员在短时间体验韩国的学术特色、品味韩国的文化底蕴。

申请对象： 在读本科生、研究生

录取人数： 通常每班不超过40人

专业课程： 项目将面向所有学生开设“人工智能与商业创新”与“亚洲商业与市场营销”主题。每个课题均由汉阳大学教授或高级讲师执教。汉阳大学师资均享有崇高的学术声誉，部分教师还担任汉阳大学不同学院的室长或副室长、院士、实验室主任。

参访交流： 项目期间选择韩国机构、知名企业和人文地点进行参访交流，以促进学生对韩国的经济、文化、法律、科技等方面的了解。实际参访将根据主题内容和日期最终安排，往期参访机构可参考如下：

国立中央博物馆： 占地4.2万平方米，陈列室面积4600平方米，展出韩国的历史文化遗物。该博物馆除了韩国文物以外，还收藏有中国、蒙古等东北亚地区近邻的文物15万多件，经常展出的有4,500多件，内容涵盖考古、历史、美术等领域。

HiKR Ground： 位于首尔市区清溪川路上的可一览以及感受韩国文化的体验馆。可以沉浸式体验K-POP和韩国电视剧场景。

三星创新馆： 韩国最大的电子产业史博物馆，由三星电子在其发源地——水原市的三星电子数字城市（Digital City）内建立。可了解科技史、产品创新或三星的发展历程

KBS电视台： KBS是韩国最大、最具代表性的公共广播机构，其地位相当于英国的BBC。参观中高度的互动性和专业性，让普通人也能过一把“主播瘾”，并深入了解节

目制作的全过程。

首尔现代汽车工作室：可以仔细了解汽车的方方面面。每个楼层的主题各不相同，可以尝试各种与车相关的体验活动。除此之外还有儿童体验空间、汽车专业图书馆、照片墙等，是一个具备艺术性且整体效果极佳的汽车形象店。

韩国证券交易所：通过各种展览和陈列，可以一览韩国证券与衍生品市场的发展历程，“沉浸式”体验证券和期货市场，了解韩国证券交易的历史与现在。

韩国银行货币金融博物馆：博物馆本身是一座建于1912年的法国文艺复兴式石造建筑，被指定为韩国国家历史遗址第280号。馆内共设有13个展厅，展出了超过4500种货币及相关资料。

黑暗中对话：以体验失明生活为主题的场馆，在全黑暗的环境，靠触摸、说话和听觉去沟通，用心去聆听、接触及感受失明人士的世界

泡菜博物馆：全球首个泡菜主题博物馆，可了解岛韩国的饮食文化，体验腌制泡菜。

人文参访：课余时间学员可以自由进行城市考察，了解韩国的风土人文。

景福宫：韩国首尔五大宫之首，也是朝鲜王朝的正宫（法宫），始建于1395年，其名取自《诗经》中的“君子万年，介尔景福”。如今的景福宫是经过大规模复原的成果，游客不仅能在此领略朝鲜时代的宫殿建筑美学与历史文化，还能欣赏到国立古宫博物馆和民俗博物馆的丰富藏品。

N首尔塔：位于首尔市龙山区南山，高236.7米，建于1975年，是韩国著名的观光点。N首尔塔的N既是南山（Namsan）的第一个字母，又有全新（New）的含义。每晚7点至12点，还有6支探照灯在天空中拼出鲜花盛开的图案——“首尔之花”。

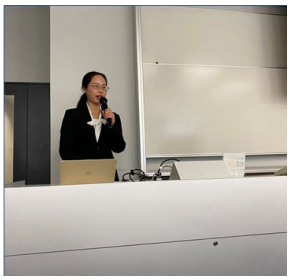
汉江市民公园：位于横贯首尔的汉江边，是市民们常聚集的休息场所。公园是依据80年代汉江综合开发计划而建立的，总面积达210平方公里，拥有各种体育设施和休息设施。

乐天世界：位于首尔市中心，其主题公园有惊险的娱乐设施、凉爽的溜冰场、巨大的

散心湖、各种表演场、民俗博物馆等集娱乐参观为一体的娱乐场所，除了主题公园外，乐天世界还有百货商店、饭店、免税店、大型折价商场、体育中心等，它是一座名副其实的城中之城。

结业比赛： **课题准备：**每个主题的班级将安排和主题相关的项目研究和结业比赛。项目开始，教授会发布相关结业题目，学员在学习专业课程的同时，需要以小组为单位，收集资料并头脑风暴完成本组课题内容；

成果展示：结业比赛当天，将以小组为单位，通过PPT展示和英文演讲向评委进行成果及方案展示并进行答辩。授课教授担任结评委，进行提问、点评。



项目收获

注：项目主办方可能会不定期更改版式或内容，以下描述基于往期课程，仅供参考，最终以项目实际发放版本为准。

项目结业证书 项目结束后，主课教授将在结业仪式上为每位学员颁发结业证书既是对学员项目顺利结业的认可。

优胜组纪念品 项目结业汇报中获得优胜的小组，每位成员将获得由大学主办方颁发的精美纪念品。

报名须知

项目管理 ： 项目将由丰富海外带队经验的领队担任辅导员全程陪同学员。辅导员将确保团组的安全，并在日常学习和生活提供必要的指导和协助。同时，项目组在出发前将为每位学员购买境外险。并给予学员行前指导，确保充分了解交流期间的相关注意事项。

住宿安排 ： 将安排首尔酒店，酒店通常为双人间，房间设施有独立卫浴，配有空调、上网设施等。

餐食安排 ： 三餐均自费，早餐自理，午餐可在大学食堂，晚餐宿舍附近吃；每餐约8000-10000韩元（约40-60人民币左右）。

交通安排 ： 课程及参访均会安排大巴接送，课余时间，学员可搭乘首尔便捷的公共交通。

签证事宜 ： 签证费用需由学员自行承担。学员亦可委托项目组协助办理（收费），项目组将为每位学员提供韩国签证材料准备指引，负责审核相关材料并统一递交。

往返机票 ： 机票费用由学员自行承担。学员亦可委托项目组购买机票（收费），或者在咨询项目组意见后，自行购买往返机票。

费用组成 ： **费用包含**：大学课程费、大学管理费、企业参访费、校园参访交流费、住宿费、境外大巴费、保险费等。
费用不含：往返旅费、签证费、三餐费用及其它个人消费。

项目咨询 ： 韩老师：16621721989（微信/手机）

附件：人工智能与商业创新

以下日程基于往期课程，仅供参考。实际日程可能有调整，以最终课程安排为准。

日期	上午	下午
第 1 天	国内起飞，飞往韩国首尔	降落首尔机场，前往酒店
第 2 天	**汉阳大学** • 欢迎仪式 • 专业课程	**校园参访** • 汉阳大学校园导览 • 校园设施及学生活动介绍
第 3 天	**汉阳大学** • 专业课程	**文化体验** • 韩国传统文化体验
第 4 天	**汉阳大学** • 专业课程	**参访交流** • 企业参访
第 5 天	**汉阳大学** • 专业课程	**参访交流** • 首尔国立博物馆
第 6 天	**汉阳大学** • 结业汇报 • 结业仪式	**文化体验** • 景福宫，韩屋村
第 7 天	**城市自由探索** 建议：南山塔，明洞等	
第 8 天	**办理退房，前往首尔机场**	**飞回国内**

以下为往期课程示例，仅供参考。课程将从以下列表选取（内容可能会有调整），具体以汉阳大学主办部门实际安排为准。

序号	课题
1	**人工智能的历史与演变** • 人工智能的萌芽于奠基 • 人工智能与全球商业的交汇点 • 深度学习、大数据与生成式 AI
2	**核心 AI 技术** • 机器学习、深度学习 • 自然语言处理、计算机视觉 • AI 工具与平台

序号	课题
3	**构建和评估机器学习模型** • 机器学习在商业中的实际应用：营销、金融、运营
4	**深度学习及其商业应用** • 神经网络:架构与训练算法 • 人工智能在运营与供应链中的应用
5	**人工智能在商业战略中的应用** • 人工智能如何创造竞争优势 • 将人工智能举措与商业目标对齐
6	**面向商业的自然语言处理** • 文本挖掘与情感分析 • 自然语言的理解和生成
7	**人工智能在运营与供应链中的应用** • 流程自动化 • 需求预测与物流优化
8	**人工智能在营销与客户洞察中的应用** • 个性化、客户细分、预测分析
9	**AI 战略与实施** • AI 项目的管理 • 项目衡量成功
10	**人工智能与商业的新兴趋势** • 生成式人工智能 • 自主系统与未来商业格局 • 变革管理、技术整合、AI 解决方案扩展
11	**结业汇报**

汉阳大学主办部门安排专业教师授课，以下为往期师资简介：

序号	往期师资	背景
1	Prof. Chang	汉阳大学 电子工程系教授 指导学生在 2024 年 IEEE 信号处理杯国际 AI 竞赛中，从全球 178 所大学中脱颖而出，获得亚军。
2	Prof. Ayhan	汉阳大学商学院，教授
3	Prof. Lee	汉阳大学商学院，教授

附件：亚洲商业与市场营销

以下日程基于往期课程，仅供参考。实际日程可能有调整，以最终课程安排为准。

日期	上午	下午
第 1 天	国内起飞，飞往韩国首尔	降落首尔机场，前往酒店
第 2 天	**汉阳大学** • 欢迎仪式 • 专业课程	**校园参访** • 汉阳大学校园导览 • 校园设施及学生活动介绍
第 3 天	**汉阳大学** • 专业课程	**文化体验** • 韩国传统文化体验
第 4 天	**汉阳大学** • 专业课程	**参访交流** • 企业参访
第 5 天	**汉阳大学** • 专业课程	**参访交流** • 首尔国立博物馆
第 6 天	**汉阳大学** • 结业汇报 • 结业仪式	**文化体验** • 景福宫，韩屋村
第 7 天	**城市自由探索** 建议：南山塔，明洞等	
第 8 天	**办理退房，前往首尔机场**	**飞回国内**

以下为往期课程示例，仅供参考。课程将从以下列表选取（内容可能会有调整），具体以汉阳大学主办部门实际安排为准。

序号	课题
1	**亚洲市场营销** • 亚洲市场的独特性 • 核心营销策略框架 • 洞察前沿趋势与伦理
2	**成功的品牌管理** • 品牌的底层逻辑 • 品牌的战略实施 • 品牌资产的评估与未来挑战

序号	课题
3	**服务营销概念在酒店业营销中的应用** • 服务营销与酒店的特性适配 • 酒店管理的 5 大特性 • 实战战略-构建酒店顾客忠实循环
4	**营销策略:合作建立客户参与度与价值** • 从交易到共创的范式转移 • 构建客户合作与参与的途径 • 参与度衡量，转化与风险管控
5	**理解市场与客户价值** • 市场洞察 • 客户洞察 • 价值定位与交付
6	**消费者市场与消费者购买行为** • 消费者市场概览 • 消费者购买行为模式 • 影响购买行为的而深层因素
7	**以客户为导向的营销策略:为目标客户创造价值** • 客户导向的营销逻辑与价值创造框架 • 战略与营销组合的客户化设计
8	**内部营销** • 内部推广以及内部价格 • 赋能、授权与文化落地
9	**捕捉亚洲营销洞察** • 解构亚洲市场的“三层次”洞察模型 • 数字化时代的洞察新方法 • 亚洲 Z 世代与品牌建设的新逻辑
10	**结业汇报**

汉阳大学主办部门安排专业教师授课，以下为往期师资简介：

序号	往期师资	背景
1	Prof. Hyun	汉阳大学商学院，教授 注册会计师协会（ICPAS)的注册会计师(CPA)
2	Prof. Zoo	汉阳大学商学院，教授
3	Prof. Kim	汉阳大学商学院，教授